

Fokus Waschen & Pflegen

Wieso Lichtshows bei der Autowäsche an Bedeutung gewinnen

8-17



Fokus Old- & Youngtimer

Warum diese Nische für Garagen so
lukrativ sein kann

18-33

Handel & Aftersales

Wieso ein höherer Verrechnungslohn
absolut Sinn macht

50-51

Digitale Integration durch starke Partnerschaften

Auf dem Weg in die Zukunft

2025 hat gerade erst begonnen, und doch stehen bereits zahlreiche digitale Innovationen in den Startlöchern, die das Arbeitsumfeld von Garagen und Carrosserien revolutionieren werden. Doch es geht nicht nur um neue Schnittstellen – es geht um Partnerschaften, die weit über den einfachen Datenaustausch hinausgehen und Lösungen schaffen, die die Branche langfristig und zukunftssicher gestalten. **Reto Dellenbach, CEO GCS Schweiz AG**



Reto Dellenbach.

So entstand eine Partnerschaft, die nicht nur neue Schnittstellen, sondern eine umfassende Lösung für die DMS-Prozesse der Zukunft bietet. Die GCS wird mit dem DMS/BMS Digital Office die gesamte Infrastruktur für Emil Frey Partner-Garagen aufbauen – und dabei die bestehenden DMS/BMS-Systeme ablösen.

Unsere Vision bei GCS Schweiz AG ist klar: Wir möchten nicht nur Schnittstellen entwickeln – wir wollen tiefgreifende, echte Integrationen schaffen. Solche Lösungen, die nicht nur den heutigen Anforderungen gerecht werden, sondern uns und unsere Kunden auch morgen noch begleiten und stärken.

Gemeinsam digitale Zukunft gestalten

Im Jahr 2024 haben wir mit Emil Frey Digital (EFD) eine intensive Zusammenarbeit gestartet, um herauszufinden, wie wir die Emil Frey Marken-Partner in der Schweiz bestmöglich in die digitale Zukunft führen können. Es war kein langwieriger Prozess, sondern ein präziser Blick auf die Herausforderungen und eine gemeinsame Entscheidung, diese konsequent anzugehen.

Meilensteine der Zusammenarbeit

Ein grosser Schritt nach vorn: Wir haben bereits die ersten wichtigen Punkte auf unserer «Bucket List» erfolgreich umgesetzt. Die Integration des EFD Verkäuferarbeitsplatzes InsidePro, die vernetzte Ersatzteilbestellung und die Anbindung der Ersatzteilpreisdateien sind nun Realität. Und das ist erst der Anfang. Ab sofort können sich die Händler der Marken Toyota, Suzuki, Subaru und KIA auf eine neue Ära der digitalen Auftragsabwicklung freuen: Sie können ihre Prozesse optimieren, automatisieren und effizienter gestalten.

Wir wissen, dass der Wechsel von alten Systemen nie einfach ist. Deshalb haben wir für die am häufigsten genutzten DMS eine nahtlose Integration der bestehenden Daten aus den alten Systemen ermöglicht. So wird der Übergang für alle Beteiligten so reibungslos wie möglich.

Digitales Ökosystem für die Zukunft

Die GCS baut ihr einzigartiges digitales Ökosystem kontinuierlich weiter aus. 2025 wird ein weiteres Jahr des digitalen Fortschritts – und wir haben noch viele spannende Innovationen in petto, die wir gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden umsetzen werden. «Power auf Dauer» und «Mach' alles so, dass der, der nach dir kommt, Freude hat» – das sind unsere Mottos, und wir werden alles daran setzen, es in der Praxis so umzusetzen. ●



Weitere Infos unter:
digitale-werkstatt.gcsag.ch
gcsag.ch



GCS
GCS Schweiz AG