

TITELTHEMA

Waschen & Reinigen

Die neusten Waschstrassen
und Portalanlagen im
Überblick

NEWS

REP-TALK

Die erste Sendung ist online

CRS-TEC

Neue Partnerschaft

WIRTSCHAFT

Planen & Bauen

Lager für Reifen und Räder

Garagensoftware

Helfer für die Administration

CARROSSERIE

Mercedes-Benz

Nachhaltig lackieren

TECHNIK

Fachwissen

Lidarsensoren: Hin und zu-
rück mit Lichtgeschwindigkeit

Innovative Laserprozesse

Batteriefertigung im Wandel

McLaren ART Carbon

Noch leichtere Kohlefasern

RIWAX[®]
time to shine

Bestellen Sie direkt per E-Mail
Commandez directement par e-mail



VORBESTELLUNGSAKTION

Winterscheibenreiniger Konzentrat

ACTION DE PRÉCOMMANDES

Nettoyeur de vitres d'hiver concentré

ANTIFROST LEMON ➡ 20 lt | CHF 98.80 ➡ 200 lt | CHF 833.45
VITROCLEAN ECO+ ➡ 20 lt | CHF 93.70 ➡ 200 lt | CHF 760.65

- 5x 20 lt = 1x 5 lt Glasklar oder 1x Papier **GRATIS**
5x 20 lt = 1x 5 lt Glasklar ou 1x papier **GRATUIT**
- 10x 20 lt oder 1x 200 lt = 2x 5 lt Glasklar oder 2x Papier **GRATIS**
10x 20 lt ou 1x 200 lt = 2x 5 lt Glasklar ou 2x papier **GRATUITS**

Dauer: 01.04. – 30.06.2025. Auslieferung sofort oder Vorbestellung ab 01.09.2025 (Juli / August – nicht gültig).

Preise inkl. VOC / exkl. MwSt und Frachtkosten.

Durée: 01.04. – 30.06.2025. Livraison immédiate ou précommande à partir du 01.09.2025 (juillet / août – non valable).

Prix incl. COV / hors TVA et frais de transport.

RIWAX-Chemie AG | Tannholzstrasse 3 | CH-3052 Zollikofen | www.riwax.com



Mit freundlicher Unterstützung von:

RIWAX[®]
time to shine



Digitale Werkstatt



Digital Office Terminierung, Annahme, Überwachung SMS, E-Mail, Foto, Ausweisscanner, Kunden & Fahrzeugverwaltung KV, Auftrag, Rechnung, SB-RE Audatex, SilverDAT, GT-Motive, Eurotax Derendinger, H-Base, ESA, Bosch Microcat, Partslink24 uvm.	Digitaler Mitarbeiter Emil Frey InsidePro Ersatzteil	Digital Ressourcenplanung Ersatz-/ Mietwagenplanung Mitarbeiterplanung Kapazitätsplaner	DRA Digitale Reparaturart Akte	Digital Plattform cardata booking data gateway
Zeit- & Betriebsdatenerfassung				Schadensteurer
Finance - Lohn - Chefzahlen - Kennzahlen - Controlling				Flottenmanager
Prozess - Datenautomatisierung - DVA - KI				Versicherungen
Garagen - Carrosserie - NFZ - Womo - Industrie / K&L - Service & Mechanik				Kundenportal

«Digitale Werkstatt»: die papierlose Schaltzentrale.

Digital einfach, einfach digital: «Digitale Werkstatt» von GCS

Komplexere Technik und anspruchsvollere Kunden: Es wird für die Betriebe immer schwieriger, den Überblick zu behalten – die «Digitale Werkstatt» von GCS hilft dabei. Gastartikel von Reto Dellenbach, CEO GCS Schweiz AG

Rabatte, Zu- und Abschläge, spezielle Rechnungsinformationen – die Anforderungen werden immer vielfältiger. Ob Versicherungen, Flottenmanager oder andere Geschäftskunden: Ihre Kreativität kennt kaum Grenzen und stellt Reparaturbetriebe vor zunehmend komplexe administrative Herausforderungen. Mit der «Digitalen Werkstatt» bleiben Garagisten dennoch entspannt. Kundenwünsche können direkt beim Kundenprofil hinterlegt werden – die Software berücksichtigt alle Besonderheiten automatisch bis hin zum fertigen kundenspezifischen Rechnungsdruck.

Den Auftrag immer im Griff

Mit dem neuen Modul «Auftragsmanager» behält man die Termine jederzeit im Blick. Dank individuell anpassbarer Kontrollansichten ist auf einen Blick ersichtlich:

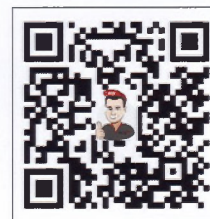
- Welche Kunden kontaktiert werden müssen
- Welche Fahrzeuge heute in die Werkstatt kommen
- Welche Aufträge sich aktuell im Reparaturprozess befinden
- Welche Aufträge heute fertiggestellt werden müssen
- Welche Fahrzeuge abholbereit sind
- Oder eine ganz individuelle Ansicht

Und das Beste: Für die Mitarbeitenden entsteht dabei kein zusätzlicher Aufwand – der Auftragsmanager sorgt für Überblick und Effizienz im laufenden Betrieb.

Versicherer wie AXA oder auch Auto-i setzen inzwischen eigene Foto-Apps ein, um die Qualität der Bilddokumentation zu verbessern – und passen dabei auch ihre Anforderungen an die Bildübermittlung an. Die einen verlangen sieben

Fotos, die anderen neun – jeweils in definierter Reihenfolge und mit klarer Beschriftung. Damit die Betriebe nicht mehrere Apps parallel nutzen müssen, hat GCS eine bewährte Lösung, welche die korrekte Beschriftung und Zuordnung der Bilder übernimmt. Im neu entwickelten Media Manager sieht man alle erstellten Fotos auf einen Blick – automatisch richtig zugeordnet und beschriftet. Die Übermittlung an den jeweiligen Versicherer oder Schadensvermittler erfolgt direkt und fehlerfrei. Mit den Lösungen von GCS ist der Garagist immer einen Schritt voraus – digital, effizient und partnerschaftlich. GCS versteht die Branche und liefert Lösungen mit Power.

www.digitale-werkstatt.gcsag.ch



Informationen zur
«Digitalen Werkstatt».



Informationen zum
Media Manager.



Mit dem Auftragsmanager und den individuellen Kontrollboards alle Termine im Griff.



Reto Dellenbach, CEO GCS Schweiz AG.